

COMUNICAT

Conferință de lansare a proiectului “Promovarea culturii romilor prin artă contemporană. POVEȘTI ROM-ANTICE”

Joi, 28 iulie, va avea loc Conferința de lansare a proiectului “Promovarea culturii romilor prin artă contemporană. POVEȘTI ROM-ANTICE”, proiect finanțat prin Granturile SEE 2014-2021 în cadrul Programului RO-CULTURA, APEL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă.

Conferința de presă se va desfășura la sediul Casei Culturii “Ion Creangă” Târgu Neamț, situat în B-dul Ștefan cel Mare, nr. 55, Târgu Neamț.

Proiectul este implementat de către Casa Culturii “Ion Creangă” Târgu Neamț, în parteneriat cu Ateneul Național din Iași și Dac Music Performance (Norvegia).

Obiectivul general al proiectului este reprezentat de creșterea nivelului de conștientizare și valorificare a culturii rome prin acțiuni integratoare cu conținut cultural-artistic și profesional cu implicarea persoanelor de etnie romă din județul Neamț.

Obiectivele specifice ale proiectului:

➤ Sporirea vizibilității identității culturale rome prin publicarea unei cercetări privind cultura romă, realizarea a 10 reprezentații teatrale pentru 400 de persoane și organizarea unui club de creație artistică pentru 75 de copii din jud. Neamț, pentru 12 luni;

➤ Facilitarea accesului la cunoștințe și aptitudini cultural – artistice, printr-un program de consiliere vocațională pentru 70 de persoane de etnie romă, din care 35 vor beneficia de formare profesională și derularea 1 program de internship pentru 5 persoane rome, pentru 4 luni;

➤ Îmbunătățirea strategiilor de recepție a culturii rome prin dezvoltarea unei platforme dedicate artei contemporane create de copiii de etnie romă și derularea unui schimb de experiență de incluziune culturală în Norvegia cu 15 persoane, pentru 12 luni.

Valoarea proiectului: 891.366,53 lei (180.150,47 Euro), din care **85% Grant SEE și 15% bugetul național.**

Locația de implementare: România, jud. Neamț și Iași, respectiv Norvegia, Oslo.

Durata proiectului: 12 luni

În calitate de minoritate istorică în România, romii au trăit alături de populația majoritară de aproximativ 5 secole, potrivit atestărilor documentare. Cu toate acestea, distanța socială dintre romi și populația majoritară continuă să se mențină, stereotipurile și prejudecățile rămânând principalii vectori care îi descriu pe romi în mentalul populației majoritare. Această situație este cauzată de necunoașterea și lipsa recunoașterii istoriei și culturii romilor, în societate în ansamblu, dar îndeosebi în sistemul educațional.

Grupul țintă al proiectului, format din 573 persoane, este distribuit astfel:

- 400 de persoane din județul Neamț, care participă la reprezentațiile teatrale, dintre care 200 de persoane provin din 36 de localități marginalizate din județul Neamț;
- 75 de copii romi și non-romi care participă la evenimentele de tip club de artă;
- 70 de persoane de etnie romă care fac obiectul măsurilor de ocupare și provin din localitățile vulnerabile din județul Neamț, care participă la activitățile de informare și consiliere vocațională, dintre care 35 de persoane cu aptitudini și înclinație spre activitățile culturale și creative vor participa la instruirile specifice domeniului antreprenariat în sectoarele culturale și creative. În implementarea proiectului se va urmări ca 40% din persoanele vizate să fie femei;
- 5 persoane de etnie romă care dețin un loc de muncă în sectoarele cultural-artistice ce vor participa la programul de instruire la locul de muncă;
- 23 persoane care fac parte din echipa de management și de implementare a proiectului din partea Promotorului de Proiect și a partenerilor.

Beneficiarii indirecti vizați sunt:

- vizitatorii unici ai platformei virtuale ce va reuni lucrările de artă realizate de către artiști de etnie romă;
- comunitățile locale din județul Neamț: pentru această categorie de beneficiari indirecti sunt avute în vedere nevoile de diversificare a ofertei culturale și de creștere a gradului de acces al indivizilor la cultură;
- autoritățile publice locale, ca urmare a desfășurării acțiunilor cultural-artistice prevăzute în aria vizată de implementare a proiectului prin rolul acestora referitor la informarea permanentă a cetățenilor cu privire la beneficiile participării la activitățile proiectului, inclusiv școlile care intră în coordonarea consiliilor locale, în calitate de ordonator secundar de credite.

Principalele nevoi identificate ale romilor, atât în calitate de beneficiari direcți cât și indirecti, constau în:

- nevoia de promovare a elementelor definitorii ale identității culturale rome – identificată ca răspuns la problema slabei cunoașterea a istoriei și a moștenirii culturale rome ce duce la o percepție negativă a pers de etnie romă și la un grad ridicat de discriminare;

- nevoia unor inițiative de sensibilizare a publicului larg și de îmbunătățire a receptării culturii rome – identificată în urma constatării percepției negative a romilor însoțită de numeroase discursuri instigatoare la ură;

- nevoia de implicare a copiilor de etnie romă în evenimente culturale artistice – ca urmare a gradului de amplexare a segregării etnice în educație și implicit a unei slabe participări a copiilor romi la educație. Implicarea acestora în evenimente culturale-artistice urmărește stimularea interesului și sublinierea importanței participării la educației, dar și creșterea stimei de sine ca urmare a incluziunii prin cultură;

- nevoia unor acțiuni de capacitate, de formare profesională în domeniul antreprenoriatului cultural și de instruire în sectorul cultural-creativ – identificată ca urmare a gradului redus de ocupare a pers de etnie romă pe fondul discriminării etnice. Fiind recunoscuți pentru talentul lor în meșteșuguri, în arta muzicală și nu numai, consilierea și instruirea pers de etnie romă în sectorul cultural creativ, dar mai ales formarea profesională în domeniul antreprenoriatului cultural, poate avea un puternic impact pozitiv în creșterea gradului de ocupare a romilor.

Principalele activități derulate în cadrul proiectului sunt următoarele:

- **A.1** – Gestionarea, monitorizarea și controlul proiectului;
- **A.2** – Îmbunătățirea referințelor culturale prin realizarea unei cercetări integrate privind formarea și evoluția etniei rome și transpunerea elementelor relevante ale acesteia într-o piesă de teatru;
- **A.3** – Creșterea incluziunii sociale prin inițiative dedicate copiilor, de tip club de creație artistică privind artele spectacolului și arta artizanală;
- **A.4** – Organizarea de acțiuni de capacitate și de dobândire a cunoștințelor din sectoarele culturale și creative prin programe de formare profesională și instruire non-formală;
- **A.5** – Dezvoltarea de inițiative de sensibilizare a publicului larg și de îmbunătățire a receptării culturii rome prin intermediul unei platforme virtuale și printr-un schimb de experiență și know – how.

Granturile SEE reprezintă contribuția Islandei, Principatului Liechtenstein și Regatului Norvegiei la reducerea disparităților economice și sociale în Spațiul Economic European și la consolidarea relațiilor bilaterale cu cele 15 state beneficiare din estul și sudul Europei și statele baltice. Aceste mecanisme de finanțare sunt stabilite în baza Acordului privind Spațiul Economic European, ce reunește statele membre UE și Islanda, Liechtenstein și Norvegia ca parteneri egali pe piața internă. În total, cele trei state au contribuit cu €3,3 miliarde între 1994 și 2014 și €1,55 miliarde pentru perioada de finanțare 2014-2021. Mai multe detalii sunt disponibile pe: www.eeagrants.org și www.eeagrants.ro.

Programul RO-CULTURA este implementat de Ministerul Culturii prin Unitatea de Management a Proiectului și are ca obiectiv general consolidarea dezvoltării

economice și sociale prin cooperare culturală, antreprenariat cultural și managementul patrimoniului cultural. Bugetul Programului este de aproximativ 34 milioane de euro. Mai multe detalii sunt disponibile pe www.ro-cultura.ro.